

The background of the slide is a photograph of a large crowd of people holding up many flags, likely during a political demonstration or rally. In the background, a city skyline with several domed buildings is visible under a dark, cloudy sky. The entire image is overlaid with a dark red, semi-transparent filter. The title text is centered in the upper half of the image.

TU MARCA PERSONAL EN EL ÁMBITO POLÍTICO

FEBRERO 2022

Tu marca personal



Es la huella que dejamos en los demás. El manejo de esa huella, se conoce como marca personal.

Es importante porque es con lo que la gente se queda, la primera y última impresión es lo que cuenta. Esto es lo que hace que te recuerden tal y como tú quieres ser recordado.

Esa imagen poderosa que se queda en la mente de aquellos a quienes quieres dejar tu huella, tu sello personal...

**La primera imagen
es la que cuenta...**



- Está de por medio tu credibilidad
- Tu reputación
- Tu palabra...
- Tu sello personal
- Los hechos cuentan más que las palabras
- Lo que proyectas es lo que eres
- La congruencia es esencial
- Demostrar para convencer
- Empatía con tu entorno



**...pero también la
última...**

Tu marca personal política



Es una estrategia que se centra en poner valor y potenciar las características que puedan hacer de la persona una figura más relevante, más visible, más creíble, mejor y diferente de sus competidores.

Con una marca personal se pretende conseguir crear un sello propio, algo que a primera vista sea reconocible, algo genuino y auténtico.

Una marca personal en política se construye combinando dos cosas, qué quiero llegar a ser y qué quiere mi audiencia que yo sea.

Imagen en la personalidad política



Vestimenta

La ropa es un elemento de comunicación, es indispensable mantener pulcritud y un estilo acorde a las funciones desempeñadas y los valores del partido.

Discurso político

Si tu mensaje no es recordado, no tienes trascendencia y tienes un problema. Mensajes contundentes y congruentes.

Lenguaje no verbal

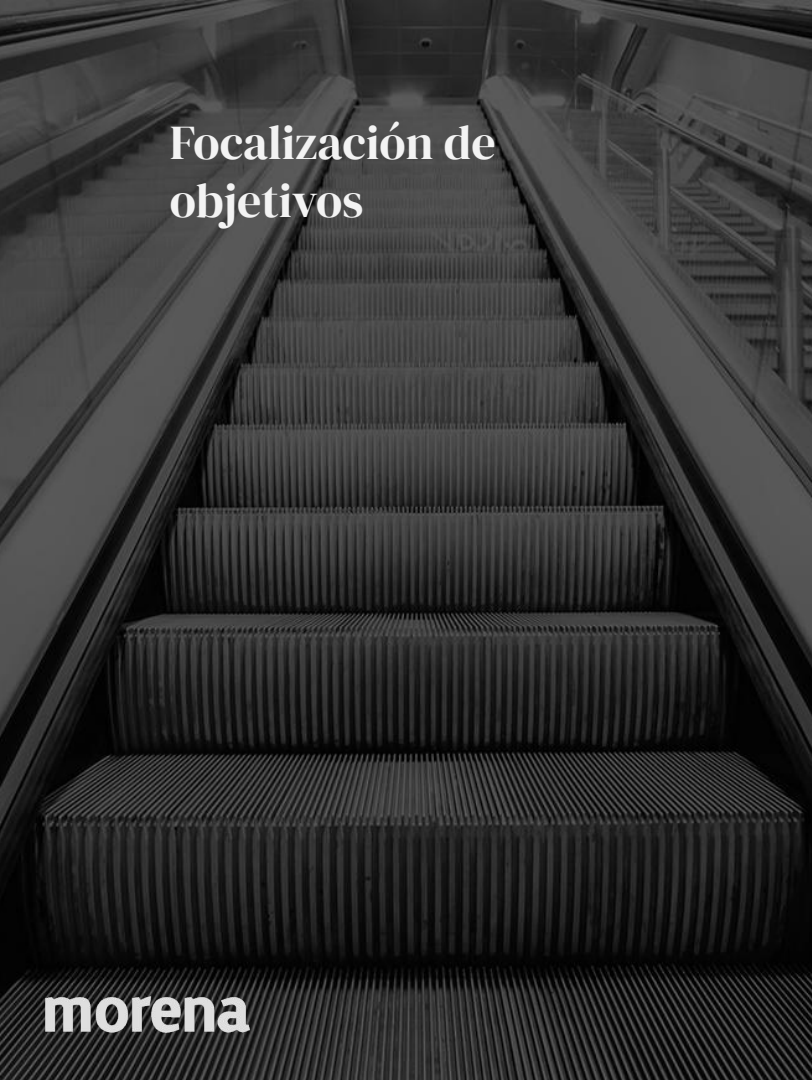
Gestos, movimientos, microexpresiones, postura, proximidad, este lenguaje se basa en tu estado emocional.

Reputación

Mantener y cuidar la reputación es tarea diaria, exige cuidado en lo que se dice, piensa y hace.

An aerial photograph of the National Congress of Chile, featuring a large central dome and surrounding urban landscape. The image is overlaid with a semi-transparent red filter. Four white rectangular frames are positioned at the corners of the image. Centered over the image is a text block in white, with the words 'imagen', 'personal', and 'política' in bold.

*Una buena **imagen**
personal en política tarda
años en construirse, un
segundo en arruinarse...*



Focalización de objetivos

morena

Enfoca

¿A dónde quieres llegar?

Apunta

¿Cómo lo vas a lograr?

Persiste

Persevera hasta lograr el objetivo

Discurso de alto nivel



Habilidades comunicativas

Persuasión

Resolver conflictos

Lenguaje verbal

Lenguaje no verbal

Escucha activa

Empatía

morena



Cómo se hace una venta

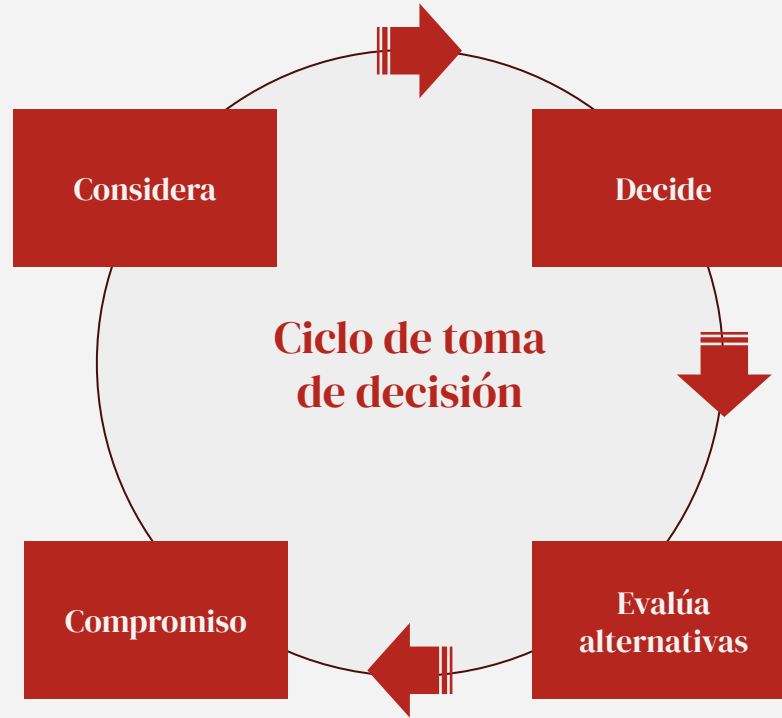
Vende

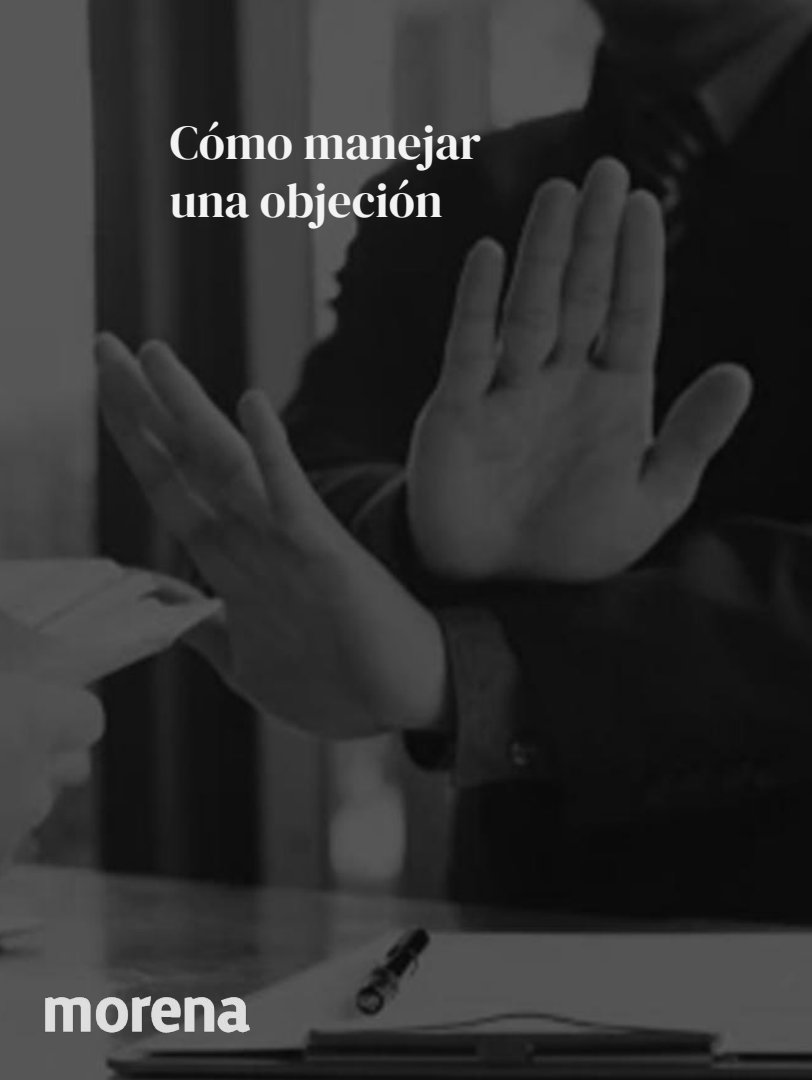


Compra

morena

Conceptos de ventas





Cómo manejar una objeción

- 1. Reconocemos**
- 2. Demostramos entendimiento y comprensión**
- 3. Informamos con datos concretos**
- 4. Confirmamos entendimiento y acuerdo**
- 5. Agradecemos**



Gracias

¿Tienen alguna duda o comentario?

morena

